



Wir suchen für den **Geschäftsbereich 10 – Hauptamt / Tourismus**

eine/n Mitarbeiter/in Tourismusmarketing und Gästeservice (m/w/d)

unbefristet in Voll- oder Teilzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Zu Ihren Kernaufgaben gehören insbesondere:

- Selbstständige Umsetzung von Einzelprojekten aus dem Marketingplan
- Contentpflege (u.a. div. Webseiten, Social-Media-Kanäle, etc.)
- Veranstaltungsplanung und -durchführung
- Datenpflege im „feratel@deskline“ Informations- und Reservierungssystem
- Beratung der Gäste (in beiden Standorten der Tourist-Information) über die verschiedenen touristischen Angebote wie Sehenswürdigkeiten, kulturelle Veranstaltungen, Aktivangebote und Freizeiteinrichtungen in Immenstadt und der Ferienregion Alpsee-Grünten

Was wir erwarten:

- Eine abgeschlossene Ausbildung als „Kaufmann/-frau für Tourismus und Freizeit (m/w/d)“ ist wünschenswert aber nicht zwingend erforderlich
Die Stelle ist auch für Quer- und Seiteneinsteiger (z.B. als Hotelfachmann/-frau (m/w/d), Kaufmann/-frau – Marketingkommunikation (m/w/d) oder vergleichbare Abschlüsse) geeignet
- Erfahrung im Bereich Marketing / Kommunikation und in CMS-Systemen (Bezug zum Tourismus als Fachrichtung ist dabei von Vorteil)
- Gutes Gespür für kreatives Schreiben und Bildgestaltung (Erfahrung in „Adobe Photoshop©“ / „Adobe InDesign©“ von Vorteil)
- Selbstständige, service- und teamorientierte Arbeitsweise
- Freude in der Beratung und Betreuung der Gäste
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit

Was wir Ihnen bieten:

- Ein vielseitiges, verantwortungsvolles und interessantes Aufgabengebiet
- Angenehmes und familiäres Arbeitsklima
- Flexible Arbeitszeiten im Rahmen der Gleitzeitregelungen
- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages im öffentlichen Dienst (EG 6 TVöD) mit den üblichen Sozialleistungen
- Möglichkeit zur Teilnahme an Weiterbildungs- und Qualifizierungsangeboten
- Attraktive betriebliche Altersversorgung
- Betriebliche Krankenversicherung
- Fahrradleasing
- Mobilitätszuschuss

